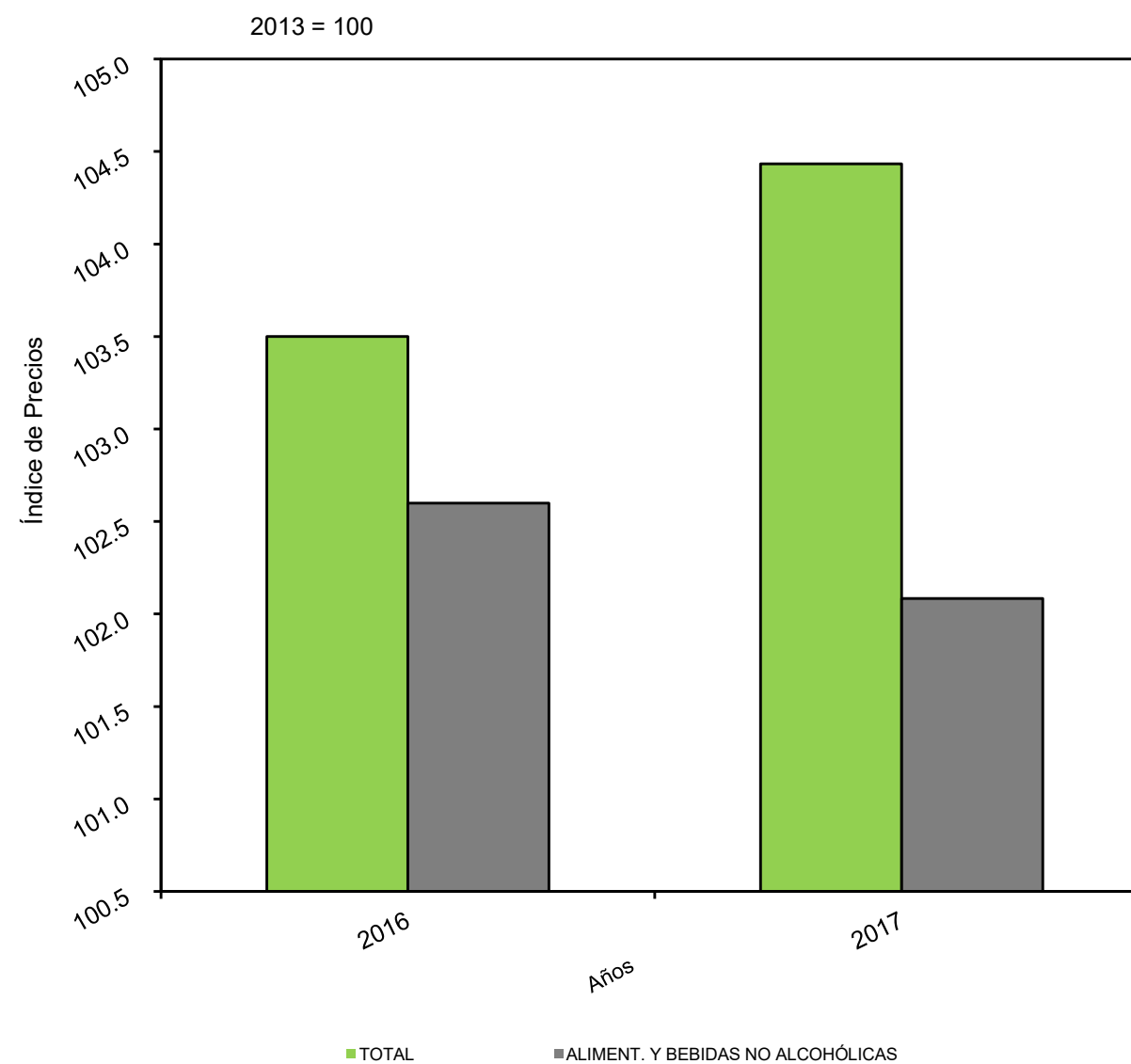


Precios

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, TOTAL Y ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: AÑOS 2016-17



Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2016-17

| Grupo de artículos y servicios | Índice de Precios 2013=100 (a) | | Variación porcentual anual 2017/16 |
|--|--------------------------------|--------------|------------------------------------|
| | 2016 | 2017 | |
| TOTAL..... | 103.5 | 104.4 | 0.9 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas..... | 102.6 | 102.1 | -0.5 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco..... | 108.5 | 108.7 | 0.2 |
| Prendas de vestir y calzado..... | 97.3 | 97.3 | - |
| Vivienda, agua, electricidad y gas..... | 99.4 | 101.3 | 1.9 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar..... | 101.8 | 102.1 | 0.3 |
| Salud..... | 104.9 | 107.5 | 2.5 |
| Transporte..... | 100.6 | 103.5 | 2.9 |
| Comunicaciones..... | 107.9 | 105.8 | -1.9 |
| Recreación y cultura..... | 100.4 | 100.7 | 0.3 |
| Educación..... | 109.3 | 113.1 | 3.5 |
| Restaurantes y hoteles..... | 125.9 | 127.3 | 1.1 |
| Bienes y servicios diversos..... | 104.0 | 105.7 | 1.6 |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

- Cantidad nula o cero.

Cuadro 2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2016-17

| Grupo de artículos y servicios | Índice de Precios 2013=100 (a) | | Variación porcentual anual 2017/16 |
|--|--------------------------------|--------------|------------------------------------|
| | 2016 | 2017 | |
| TOTAL..... | 103.4 | 103.8 | 0.3 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas..... | 103.1 | 102.3 | -0.8 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco..... | 109.1 | 108.5 | -0.5 |
| Prendas de vestir y calzado..... | 95.8 | 95.4 | -0.4 |
| Vivienda, agua, electricidad y gas..... | 98.0 | 99.7 | 1.7 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar..... | 100.0 | 99.5 | -0.5 |
| Salud..... | 105.3 | 107.7 | 2.3 |
| Transporte..... | 100.9 | 102.6 | 1.7 |
| Comunicaciones..... | 107.3 | 105.2 | -2.0 |
| Recreación y cultura..... | 101.5 | 101.3 | -0.2 |
| Educación..... | 105.0 | 108.0 | 2.8 |
| Restaurantes y hoteles..... | 128.3 | 129.5 | 1.0 |
| Bienes y servicios diversos..... | 104.0 | 104.8 | 0.7 |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: AÑOS 2016-17

| Grupo de artículos y servicios | Índice de Precios 2013=100 (a) | | Variación porcentual anual 2017/16 |
|--|--------------------------------|--------------|------------------------------------|
| | 2016 | 2017 | |
| TOTAL..... | 103.7 | 104.8 | 1.1 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas..... | 102.7 | 102.2 | -0.4 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco..... | 108.7 | 109.3 | 0.6 |
| Prendas de vestir y calzado..... | 98.5 | 98.6 | 0.1 |
| Vivienda, agua, electricidad y gas..... | 99.0 | 101.0 | 2.0 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar..... | 101.9 | 102.4 | 0.5 |
| Salud..... | 105.0 | 107.4 | 2.3 |
| Transporte..... | 99.9 | 103.9 | 4.0 |
| Comunicaciones..... | 107.8 | 105.8 | -1.9 |
| Recreación y cultura..... | 100.0 | 100.7 | 0.7 |
| Educación..... | 110.5 | 114.7 | 3.8 |
| Restaurantes y hoteles..... | 127.1 | 128.7 | 1.3 |
| Bienes y servicios diversos..... | 104.5 | 106.5 | 1.9 |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

Cuadro 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-17

| Años | Índice de Precios 2013=100 (a) | Poder adquisitivo (en balboas) |
|-----------|--------------------------------|--------------------------------|
| 2013..... | 100.0 | 1.00 |
| 2014..... | 102.6 | 0.97 |
| 2015..... | 102.8 | 0.97 |
| 2016..... | 103.5 | 0.97 |
| 2017..... | 104.4 | 0.96 |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano, se basan en los gastos de consumo de 8,751 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares" realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito y algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.

Cuadro 5. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-17

| Años | Índice de Precios 2013=100 (a) | Poder adquisitivo (en balboas) |
|-----------|--------------------------------|--------------------------------|
| 2013..... | 100.0 | 1.00 |
| 2014..... | 102.7 | 0.97 |
| 2015..... | 103.0 | 0.97 |
| 2016..... | 103.4 | 0.97 |
| 2017..... | 103.8 | 0.96 |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 2,103 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en los distritos de Panamá y San Miguelito en 2007/08.

Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y PODER ADQUISITIVO DEL BALBOA: AÑOS 2013-17

| Años | Índice de Precios 2013=100 (a) | Poder adquisitivo (en balboas) |
|-----------|--------------------------------|--------------------------------|
| 2013..... | 100.0 | 1.00 |
| 2014..... | 102.6 | 0.97 |
| 2015..... | 102.9 | 0.97 |
| 2016..... | 103.7 | 0.96 |
| 2017..... | 104.8 | 0.95 |

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice, se basan en los gastos de consumo de 6,648 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en algunas áreas urbanas de los distritos de Colón, La Chorrera y Arraiján, Penonomé y Aguadulce, Chitré y Las Tablas, Santiago, David y Changuinola en 2007/08.